

Ressort: Finanzen

Kunden reagieren sensibel auf den Butterpreis

Berlin, 19.10.2013, 07:19 Uhr

GDN - Wie dick die Deutschen ihr Butterbrot bestreichen, hängt scheinbar stark vom stark schwankenden Preis des Milchprodukts ab. Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" berichtet, fiel in den vergangenen zwölf Monaten der durchschnittliche Preis je 250-Gramm-Packung zunächst von einem Euro bis auf 75 Cent.

Im August 2013 kostete der Aufstrich nach einem starken Anstieg im Mai dann im Schnitt 1,15 Euro. Das ist gut die Hälfte mehr als vor einem Jahr. Die starken Preisschwankungen wirkten sich deutlich auf die Kaufgewohnheiten der Konsumenten aus: Im teuren Mai 2013 ging die Butter-Nachfrage laut GfK im Vergleich zum Vorjahreszeitraum schlagartig um ein Viertel zurück. Im August lag das Minus immer noch bei 14 Prozent. Die Händler setzten mit Butter dennoch nicht weniger um als zuvor: Die höheren Preise glichen die nachlassende Nachfrage mehr als aus.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-23624/kunden-reagieren-sensibel-auf-den-butterpreis.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com