

Ressort: Finanzen

Studie: Schwellenländer sind Neuland für viele deutsche Firmen

Berlin, 03.11.2013, 14:25 Uhr

GDN - Das Wachstum in Europa bleibt schwach und Schwellenländer gewinnen stark an Bedeutung für deutsche Unternehmen. Doch viele Firmen drohen hinter ihrem Potenzial zurückzubleiben.

Das legen die Ergebnisse einer Studie der Unternehmensberatung Roland Berger nahe, die der "Welt" exklusiv vorliegt. "Nur eine von vier Firmen gibt an, die Kundenbedürfnisse in den Schwellenländern im Detail zu kennen", sagte Oliver Knapp, Partner bei Roland Berger. "Sie laufen damit Risiko, Produkte zu entwickeln, die vor Ort gar nicht nachgefragt werden." Kunden in ärmeren Nationen fragen in der Regel andere Produkte nach als Kunden in stark entwickelten Industrienationen. Wichtig ist insbesondere, dass der Preis stimmt und die Geräte robust und leicht zu bedienen sind. Nicht alle Unternehmen lassen sich entschlossen auf die neuen Märkte ein, wie die Studie von Roland Berger zeigt. Nur ein Viertel der befragten Finanzexperten erklärt, die Unternehmen könnten erfolgreich Produkte im unteren bis mittleren Technologiesegment entwickeln. Nur acht Prozent geben an, das Potenzial auszunutzen. "Es gibt hier nach wie vor großen Handlungsbedarf", urteilt Unternehmensberater Knapp. Die Unternehmen fühlen sich nach wie vor ihren traditionellen Kunden in etablierten Märkten näher. Zwei von drei Unternehmen geben an, ein "tiefes Verständnis" für die Produkteigenschaften zu haben, die Kunden in Europa, Nordamerika und Japan erwarten.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-24509/studie-schwellenlaender-sind-neuland-fuer-viele-deutsche-firmen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com