

Ressort: Finanzen

## Versace will in Deutschland expandieren

Mailand, 05.11.2014, 16:47 Uhr

**GDN** - Mit frischem Kapital im Rücken geht das italienische Modeunternehmen Versace auf Auslands-Expansion: Nach der Laden-Eröffnung diese Woche an der Düsseldorfer Königsallee plant der Vorstandsvorsitzende Gian Giacomo Ferraris weitere Boutiquen. "Wir haben auch noch Hamburg und Berlin im Programm", kündigte er im Gespräch mit dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe) an.

"Wir werden in Deutschland stärker wachsen als in anderen Märkten", sagte Ferraris. In Deutschland setzt Versace dieses Jahr 20 Millionen Euro um. Im E-Commerce ist Deutschland der wichtigste europäische Markt für das Unternehmen - nach Großbritannien. Im Februar war der Private-Equity-Investor Blackstone mit 210 Millionen Euro bei Versace eingestiegen. Das Geld nutzt Ferraris nun, um die Marke aggressiver als bisher im Ausland auszubauen. Hatte Versace Ende vergangenen Jahres noch 137 Geschäfte weltweit, werden es laut Ferraris Ende 2014 bereits 160 sein. "Wir wollen den Umsatz in den kommenden drei bis vier Jahren um weitere 20 bis 30 Prozent auf dann 700 bis 800 Millionen Euro steigern", sagte Ferraris. Auch in China, wo zuletzt die Anti-Korruptions-Gesetze den Luxus-Herstellern die Geschäfte verdorben haben, sieht Ferraris noch Potenzial. "Wir wachsen jetzt nicht mehr 30 Prozent, aber immerhin noch zweistellig", sagte er. Ein Börsengang von Versace sei in drei bis vier Jahren wahrscheinlich. "Wenn es nach mir ginge, dann gingen wir sobald wie möglich an die Börse", so Ferraris.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-44071/versace-will-in-deutschland-expandieren.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)