

Ressort: Finanzen

Umfrage: Image von Fluglinien leicht verschlechtert

Berlin, 25.11.2014, 16:00 Uhr

GDN - Laut einer vom Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) in Auftrag gegebenen Umfrage der Forschungsgruppe Wahlen hat sich das Image der Airlines im abgelaufenen Jahr leicht verschlechtert. So verlor der Luftverkehr in den Augen der Bürger seinen Status als pünktlichstes Verkehrsmittel, den es im Vorjahr noch mit 45 Prozent vor dem Auto mit 37 Prozent hatte, berichtet die "Saarbrücker Zeitung" (Mittwochausgabe).

Bei der jüngsten Erhebung vom September haben sich die Zahlen umgedreht: 44 Prozent halten nun das Auto für am pünktlichsten, nur noch 38 Prozent das Flugzeug. Die Bahn rangiert erneut mit nur zwölf Prozent auf dem letzten Platz. Hintergrund der Verschlechterung der Werte der Airlines sind möglicherweise die Pilotenstreiks und wetterbedingte Flugausfälle. Allerdings führt der Luftverkehr mit 53 Prozent beim Kriterium Sicherheit klar vor der Bahn (31 Prozent) und dem Auto. Mehr Leute als im letzten Jahr glauben zudem, dass die Fluggesellschaften gute Gewinne machen (49 statt 42 Prozent), und mehr Befragte als früher, nämlich 23 statt 17 Prozent, halten diese Gewinne für zu hoch. Real ist die operative Gewinnmarge der deutschen Airlines jedoch gesunken, auf nur noch ein Prozent. Auch der Fluglärm scheint als Imageproblem an der Branche zu nagen, wie die Umfrage belegt. Bei der Frage, wie viele Menschen sich wohl unter Fluglärm gestört fühlen, glauben 30 Prozent, dass es bis zu einem Drittel der Bevölkerung seien, und weitere 30 Prozent nehmen sogar an, dass der Anteil noch höher liege. Selbst vom Fluglärm stark betroffen fühlen sich aber nur sechs Prozent der Befragten.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-45235/umfrage-image-von-fluglinien-leicht-verschlechtert.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com