

Ressort: Finanzen

Werbeagentur BBDO legt in Deutschland deutlich zu

Düsseldorf, 16.03.2015, 17:25 Uhr

GDN - Die deutsche Tochter der US-Werbeagentur BBDO blickt auf ein gutes Geschäftsjahr 2014 zurück: "Der operative Gewinn legte im Vergleich zu 2013 deutlich zu und erreichte nach vorläufigen Zahlen mit rund 92 Millionen Euro einen neuen Höchstwert", sagte Frank Lotze, CEO von BBDO Group Germany, dem "Handelsblatt" (Diensttagsausgabe). Der Umsatz stieg seinen Angaben zufolge um "mehr als sechs Prozent".

Das ist mehr als der branchenweite Zuwachs, den der Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) auf fünf Prozent taxiert. Der Umsatz der Agentur BBDO stößt damit inzwischen an die 500-Millionen-Euro-Grenze, schreibt das "Handelsblatt". Rein rechnerisch würde sich eine Umsatzrendite von gut 18 Prozent ergeben. "Es war ein sehr erfolgreiches Jahr", resümiert der Agenturchef.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-51458/werbeagentur-bbdo-legt-in-deutschland-deutlich-zu.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com