

Ressort: Finanzen

Gewerkschaft: McDonald's hat Gaststätten-Landschaft "komplett umgekrempelt"

Berlin, 15.04.2015, 08:34 Uhr

GDN - Für die Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG) ist der 60. Geburtstag der US-Fastfood-Kette McDonald's am Mittwoch "keine reine Erfolgsgeschichte" für die deutsche Gaststätten-Landschaft. Im Gespräch mit der "Neuen Osnabrücker Zeitung" sagte NGG-Referatsleiter Guido Zeitler, der Eintritt des Unternehmens 1971 in den deutschen Markt habe den hiesigen "Gaststätten- und Hotelmarkt komplett umgekrempelt".

Mit McDonald's habe das Franchise-Prinzip hierzulande Einzug gehalten, bei dem unabhängige Unternehmer Restaurants oder Hotels unter dem Namen eines Konzerns führen. Zeitler sagte, das Prinzip werde sich in Deutschland vermutlich noch weiter verbreiten. Kleine Burger- und Restaurantketten expandierten derzeit, "als nächstes dürften große Döner-Buden-Ketten entstehen", sagte der Gewerkschafter. Das Prinzip "Franchise" sei "hoch problematisch", da der jeweilige Franchise-Nehmer für seine Arbeiter zuständig sei, nicht aber die Dachmarke. "Der Druck in der Systemgastronomie ist enorm, sowohl was die Personalkosten als auch die Produktivität angeht." Die Kette verlängere sich durch Franchise um ein Glied. "Und auch der Franchisenehmer will gutes Geld verdienen." Dies bekämen die Angestellten zu spüren. Hier sei McDonald's Vorbild für die Konkurrenz, so Zeitler. Nach harten Auseinandersetzungen mit der Gewerkschaft müssten sich inzwischen sämtliche Franchisenehmer der US-Kette an einen Tarifvertrag halten. Bei anderen Ketten werde der Tarif umgangen. Zeitler appellierte an die Konkurrenz, sich ein Vorbild am Marktführer zu nehmen. "Mit seinem Markennamen für schlechte Arbeitsbedingungen stehen - das will niemand."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-52955/gewerkschaft-mcdonalds-hat-gaststaetten-landschaft-komplett-umgekrempelt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com