

Ressort: Finanzen

SAP beteiligt sich an neuen Geschäftsideen seiner Kunden

Walldorf, 05.05.2015, 17:05 Uhr

GDN - Der Softwarekonzern SAP hat ganz neue Umsatz-Modelle entwickelt: Der weltgrößte Anbieter von Software zur Steuerung von Firmen bietet seinen Kunden an, bei Bedarf in neue Geschäftsideen und Dienstleistungen einzusteigen. "Wenn digitale Geschäftsmodelle überzeugend sind, überlegen wir uns anzubieten, mit einzusteigen", sagte Bernd Leukert, Technologie-Vorstand des Konzerns, dem "Handelsblatt" (Mittwochsausgabe).

"Wir sind in Gesprächen etwa mit mittelständischen Maschinenbauern." Für Mittelständler bedeute die Digitalisierung ein erhebliches Investment, so Leukert: "Wenn die Geschäftsidee nicht aufgeht, kann das existenzielle Folgen haben. Deshalb entwickeln wir Modelle, bei denen wir uns etwa an digitalen Zusatzservices, die pro Maschine verkauft werden, beteiligen." Das damit verbundene Risiko sieht der SAP-Manager als steuerbar an. "Natürlich gibt es das Risiko, dass so eine Idee scheitern kann. Andererseits: Wenn sich der Umsatz unseres Kunden verdoppeln sollte, hätten wir auch etwas davon, gegebenenfalls mehr als vom Verkauf einer reinen Software-Lizenz." Man prüfe solche Engagements und deren Risiko sehr genau, versicherte der Technologie-Chef. SAP hat vor kurzem den Vertrieb des neuen Kernprodukts S4/Hana gestartet, das auf der schnellen Datenbank-Plattform Hana aufbaut, berichtet das "Handelsblatt". Das Software-Paket soll Unternehmen nicht nur dabei helfen, bestehende Abläufe zu vereinfachen. Die Suite soll die Kunden laut SAP auch dabei unterstützen, die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-54082/sap-beteiligt-sich-an-neuen-geschaefsideen-seiner-kunden.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com