

Ressort: Finanzen

Studie: Lokale Konkurrenten bremsen Wachstum der Konsumgüterkonzerne

Berlin, 22.07.2015, 17:44 Uhr

GDN - Die großen Konsumgüterkonzerne tun sich zunehmend schwer gegenüber kleineren lokalen Konkurrenten. Das zeigt eine Studie der Unternehmensberatung "OC&C", wie das "Handelsblatt" (Donnerstausgabe) berichtet.

So seien die Umsätze der 50 weltgrößten Unternehmen der Branche – bereinigt um Wechselkurseffekte und Zukäufe – im vergangenen Jahr nur noch um 3,3 Prozent gewachsen. Im Vorjahr waren es noch 3,9 Prozent. Der Grund dafür sei, dass zu oft globale Konzerne zugunsten weltweit einheitlicher Markenkonzepte Möglichkeiten vergeben würden, ihre Produkte lokal anzupassen, so die Analyse von OC&C. Und zu oft überließen sie so lokalen Unternehmen lukrative Nischen. In China etwa verloren die Weltkonzerne innerhalb von zwei Jahren 0,5 Prozentpunkte Marktanteil, während die größten lokalen Anbieter 0,8 Punkte gewannen. "Die Konzerne haben sich fokussiert. Das ist eigentlich eine richtige Strategie – doch die stärkere Zentralisierung bremst die Innovationsfreude", sagte OC&C-Partner Ludwig Voll dem "Handelsblatt".

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-57952/studie-lokale-konkurrenten-bremsen-wachstum-der-konsumgueterkonzerne.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com