

Ressort: Finanzen

Studie: Jeder vierte Deutsche vermeidet Gluten oder Laktose

Berlin, 30.07.2015, 13:39 Uhr

GDN - Jeder vierte Deutsche verzichtet bei der Ernährung mittlerweile auf bestimmte Stoffe wie Laktose oder Gluten. Das zeigt eine Studie des Marktforschungsunternehmens Nielsen, die dem "Handelsblatt" (Freitagsausgabe) exklusiv vorliegt.

Unter diesen sogenannten sensiblen Essern sind immer mehr Menschen, die nicht aus gesundheitlichen Gründen dazu gezwungen sind. "Immer mehr Konsumenten verzichten freiwillig auf bestimmte Nahrungsmittel oder Nahrungsmittelbestandteile, mit dem Wunsch, ihrem Körper dadurch etwas Gutes zu tun", sagt Anne-Kathrin Haubert, Expertin für "Sensible Esser" bei Nielsen. Besonders deutlich wird das beim Verzicht auf Gluten. Obwohl nur 0,4 Prozent der Bevölkerung an der Glutenunverträglichkeit Zöliakie leiden, greifen mittlerweile neun Prozent der Kunden zu glutenfreien Lebensmitteln, das sind immerhin schon 7,3 Millionen Menschen. Als eins der wichtigsten Motive dafür geben sie laut Nielsen neben der gesunden Ernährung die Gewichtsreduzierung an. Zahlreiche Prominente wie beispielsweise die Schauspielerin Gwyneth Paltrow schwören darauf – obwohl sehr umstritten ist, ob der Verzicht auf Gluten wirklich beim Abnehmen hilft. Für die Lebensmittelindustrie tut sich damit ein riesiger neuer Markt auf: So liegt der jährliche Umsatz mit glutenfreien Produkten in Deutschland nach aktuellen Zahlen von Nielsen schon bei 105 Millionen Euro, das sind 35 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Der Umsatz mit laktosefreien Lebensmitteln wuchs um 10 Prozent auf 285 Millionen Euro. Dazu kommt noch der Umsatz mit vegetarischen und veganen Produkten, der zuletzt um 30 Prozent auf 423 Millionen Euro gewachsen ist.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-58310/studie-jeder-vierte-deutsche-vermeidet-gluten-oder-laktose.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com