

Ressort: Finanzen

Utz Claassen: Aus Real Mallorca europäischen Spitzenklub machen

Berlin, 09.01.2016, 08:08 Uhr

GDN - Utz Claassen, deutscher Geschäftsmann und Präsident des spanischen Fußballvereins Real Mallorca, will aus dem Zweitligisten einen europäischen Spitzenklub machen. Dafür gab er seine Mehrheitsanteile an eine US-Investorengruppe um den Milliardär Robert Sarver ab, dem bereits das NBA-Basketballteam Phoenix Suns gehört: "Er hat zwölf Jahre NBA-Erfahrung, bringt ein unfassbares Knowhow mit. In Sachen Sportvermarktung sind die Amerikaner uns einfach meilenweit überlegen", sagte Claassen der "Welt".

Es ist das erste Mal, dass ein Klubbesitzer der NBA sich im europäischen Fußball engagiert. Gemeinsam verfolgten die beiden große Pläne. "Ich wollte aus Real Mallorca eine europäische Marke machen. Sarver aber strebt eine globale Marke an", sagte Claassen. Dafür sollen Fans in ganz Europa gewonnen werden. "Mallorca wird von 22 deutschen Städten direkt angefliegen, dazu von 16 englischen. Palma hat den innereuropäisch am besten vernetzten Flughafen Europas", sagte der frühere Präsident von Hannover 96: "Ich denke, die Leute werden herkommen, um hier Spitzenfußball zu sehen und ein paar schöne Tage zu verbringen. Wir wollen Fans in ganz Europa gewinnen." Um zunächst den Aufstieg in die Primera Division zu schaffen, haben die US-Investoren kräftig investiert. Sie tilgten zunächst die 30 Millionen Euro Schulden des Klubs. Dann stockte er das Kapital auf: "Die Investoren haben gerade 20,6 Millionen Euro überwiesen", sagte Claassen, "wir sind jetzt finanziell mit Abstand am besten von allen Zweitligaklubs aufgestellt und stehen auch im Gesamtvergleich glänzend da." Irgendwann werde der Klub wieder da sein, wo er schon mal war, hofft Claassen: "In der Champions League."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-65803/utz-claassen-aus-real-mallorca-europaeischen-spitzenklub-machen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com