

Ressort: Finanzen

Geschäftsführer von Jung von Matt: TV-Werbung "Feld des Mittelmaßes"

Hamburg, 25.02.2016, 17:01 Uhr

GDN - Jens Pfau, Geschäftsführer der Werbeagentur Jung von Matt, hat sich über fehlende Kreativität in der Fernsehwerbung beklagt: TV-Werbung sei "gemein gesagt das Feld des Mittelmaßes", sagte Pfau beim "Zeit Festival Smashing Ideas". An den Werbeagenturen läge dies jedoch nicht.

Der Wunsch, mehr zu wollen, müsse in erster Linie vom Kunden kommen, sagte Pfau. Zu dem erfolgreichen Werbespot "Heimkommen" für Edeka sagte Pfau: "Mir fällt es jedes Mal schwer, danach zu sprechen. Ich habe diesen Film wahrscheinlich 700 bis 800 Mal gesehen und er hört einfach nicht auf, selbst bei mir Gänsehaut und Emotionen zu erzeugen."

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-68493/geschaeftsfuehrer-von-jung-von-matt-tv-werbung-feld-des-mittelmasses.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com