

Ressort: Finanzen

Bierabsatz im ersten Quartal um 0,6 Prozent gesunken

Wiesbaden, 28.04.2016, 08:06 Uhr

GDN - Der Bierabsatz ist im ersten Quartal 2016 gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 0,6 Prozent beziehungsweise 0,1 Millionen Hektoliter gesunken. Die in Deutschland ansässigen Brauereien und Bierlager haben somit im ersten Quartal 2016 rund 20,3 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt, teilte das Statistische Bundesamt am Donnerstag mit.

In den Zahlen sind alkoholfreie Biere und Malztrunk sowie das aus Ländern außerhalb der Europäischen Union eingeführte Bier nicht enthalten. Biermischungen – Bier gemischt mit Limonade, Cola, Fruchtsäften und anderen alkoholfreien Zusätzen – machten im ersten Quartal 2016 mit 0,6 Millionen Hektolitern 3,1 Prozent des gesamten Bierabsatzes aus. 82,0 Prozent des gesamten Bierabsatzes waren für den Inlandsverbrauch bestimmt und wurden versteuert. Der Inlandsabsatz sank im Vergleich zum ersten Quartal 2015 um 2,2 Prozent auf 16,7 Millionen Hektoliter. Steuerfrei (Exporte und Haustrunk) wurden 3,6 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt (+ 7,0 Prozent). Davon gingen 2,1 Millionen Hektoliter (+ 6,0 Prozent) in EU-Länder, 1,5 Millionen Hektoliter (+ 8,6 Prozent) in Drittländer und 0,03 Millionen Hektoliter (+ 1,2 Prozent) unentgeltlich als Haustrunk an die Beschäftigten der Brauereien.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-71644/bierabsatz-im-ersten-quartal-um-06-prozent-gesunken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com