

Ressort: Finanzen

Tupperware will weltweit eigene Studios aufbauen

Orlando, 31.05.2016, 07:53 Uhr

GDN - Das US-Unternehmen Tupperware, bekannt als Pionier im Partyvertrieb von Küchenutensilien aus Kunststoff, will künftig weltweit eigene Studios aufbauen: "Unsere Partys sind erfolgreich, aber Tupperware darf sich nicht im Wohnzimmer verstecken. Tupperware muss sichtbarer werden", sagte Rick Goings, Chairman und CEO von Tupperware Brands, im Interview mit dem "Handelsblatt" (Dienstagsausgabe).

Die repräsentativen Studios sollen von selbstständigen Partymanagern betrieben werden, die dort Kochevents und Schulungen veranstalten. Vorbild ist China, wo Tupperpartys in 5.500 Studios stattfinden, weil die Wohnungen dafür meist zu klein sind. In Deutschland soll es künftig 500 Tupperware-Studios geben – verteilt im Umkreis der 120 Bezirkshändler. Die Studios sollen helfen, "noch mehr Partys anzuschieben". Derzeit beginne alle 1,2 Sekunden irgendwo auf der Welt eine Tupperparty. "Gerade in Zeiten des anonymen Einkaufs im Internet kaufen die Menschen am liebsten das, was ihnen Freunde persönlich empfehlen", so Goings. Weltweit arbeiten mehr als drei Millionen freie Vertriebler für Tupperware - überwiegend Frauen. Nach Goings Plänen sollen es bis 2025 fünf Millionen Vertriebler sein. "Dann könnten wir den Umsatz auf fünf Milliarden Dollar steigern", so Goings Vision.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-73259/tupperware-will-weltweit-eigene-studios-aufbauen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com