

Ressort: Finanzen

Handelskonzerne prüfen Einführung von Tierschutz-Siegel auf Milchtüten

Berlin, 09.09.2016, 11:28 Uhr

GDN - Mehrere große Handelsketten in Deutschland prüfen nach Informationen der "Neuen Osnabrücker Zeitung" (Freitag) die Einführung eines Tierschutz-Labels für Milch. Partner soll der Deutsche Tierschutzbund sein, der bereits ein entsprechendes Siegel im Fleischbereich anbietet.

Teilnehmende Landwirte könnten dem Bericht zufolge mit einem höheren Milchpreis rechnen. Tierschutzbund-Präsident Thomas Schröder bestätigte der Zeitung, dass sein Verband entsprechende Kriterien für Milchvieh erarbeite. Dazu zählten beispielsweise mehr Platz im Stall für das einzelne Tier, Beschäftigungsmöglichkeiten oder in einer Premiumstufe der Zugang zu Weideland. Zu den Handelspartnern wollte Schröder keine weiteren Angaben machen. "Fest steht: Wir werden das Label zur Grünen Woche im Januar präsentieren. Die erste Tierschutzmilch wird im Frühjahr in den Supermärkten zu finden sein." Schröder sagte weiter: "Unser Tierschutzlabel wird den Milchmarkt bewegen, neue Tierschutzstandards setzen und gute Zukunftschancen auch für die Landwirte bringen." Ein Sprecher von Lidl erklärte auf Anfrage der "NOZ": "Lidl Deutschland arbeitet daran, einen Teil seiner Milchprodukte mit dem Premium Siegel des Deutschen Tierschutzbundes auszuzeichnen." Landwirte, die die Kriterien erfüllten, würden von Lidl "mit mehreren Cent pro erzeugtem Kilogramm Milch" unterstützt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-77735/handelskonzerne-pruefen-einfuehrung-von-tierschutz-siegel-auf-milchtueten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com