

Ressort: Vermischtes

Umfrage: Deutsche achten beim Lebensmitteleinkauf besonders auf Frische

Berlin, 20.02.2013, 15:28 Uhr

GDN - 92 Prozent der Bundesbürger achten beim Lebensmitteleinkauf auf die Frische der Produkte. Das ist das Ergebnis einer Umfrage für die "Hörzu".

Demnach ist die Haltbarkeit der Lebensmittel für 74 Prozent von Bedeutung, während 73 Prozent der Befragten angaben, dass regionale Produkte für sie besonders wichtig sind. Zwei Drittel legen besonderen Wert auf saisonale Produkte, für 65 Prozent ist das Aussehen der Ware wichtig. 53 Prozent der Bundesbürger achten insbesondere auf einen niedrigen Preis, während 45 Prozent Wert darauf legen, dass die Produkte aus biologischem Anbau stammen. Die Marke eines Lebensmittels spielt hingegen lediglich für 28 Prozent eine Rolle, 26 Prozent achten besonders auf die Verpackung eines Produkts und nur für 24 Prozent ist es wichtig, dass es sich um den Testsieger in dem jeweiligen Produktbereich handelt.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-8069/umfrage-deutsche-achten-beim-lebensmitteleinkauf-besonders-auf-frische.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com