

Ressort: Finanzen

Leifheit-Vorstandschef: "Wir sondieren den europäischen Markt"

Nassau, 27.11.2016, 15:07 Uhr

GDN - Der Küchen- und Reinigungsgerätehersteller Leifheit bereitet Firmenkäufe vor, um seine Produktpalette zu erweitern oder auf neue Märkte zu gehen: "Wir sondieren den europäischen Markt", sagte Vorstandschef Thomas Radke der Zeitung "Die Welt". Das börsennotierte Unternehmen verfüge auch über den dazu nötigen Finanzspielraum.

Die Gefahr, selbst zum Ziel einer feindlichen Übernahme zu werden, sieht Radke angesichts des gestiegenen Kurses der Leifheit-Aktien nicht: "Unsere Aktien sind kein Schnäppchen. Das ist der beste Schutz, um selbstständig zu bleiben." Der Aktienkurs pendelt seit diesem Sommer meist zwischen 55 und 60 Euro. Mehr als die Hälfte der Anteile gehören freien Aktionären. Bei der Modernisierung des Markenimages sei man vorangekommen. "Die Marke hinkte dem Zeitgeist lange hinterher", gestand Radke zu: "Jetzt kommen wir wieder näher ran, indem wir uns vom traditionellen Rollenbildern verabschieden." Früher seien Frauen die Hauptzielgruppe gewesen. "Heute sind es Mittelschicht-Familien, die bereit sind, eine Prämie für Leifheit-Qualität zu zahlen", so der Vorstandschef.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-81510/leifheit-vorstandschef-wir-sondieren-den-europaeischen-markt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com